

tés par Radio-Canada. Sur les 13 stations privées de télévision qui ne sont pas affiliées, neuf constituent la *Canadian Television Network (CTV)* qui a commencé de fonctionner à l'automne de 1961. Les quatre autres (à Québec, Hamilton, Chicoutimi et Montréal) n'ont aucune affiliation.

Activité de la Société Radio-Canada en 1964-1965

Télévision.—L'expansion et l'amélioration du service national de télévision sont des sujets continuels de préoccupation à Radio-Canada. Actuellement, parmi les 14,500,000 Canadiens d'expression anglaise ou bilingues, environ 58 p. 100 bénéficient du service de télévision complet de la chaîne anglaise par l'entremise des stations de Radio-Canada; 34 p. 100 sont desservis partiellement par des stations privées faisant partie du réseau anglais de télévision de Radio-Canada. Il y a 5,700,000 Canadiens qui ne parlent que le français ou qui sont bilingues. Un service complet de télévision en langue française est accessible à plus de 63 p. 100 de ce nombre par l'entremise des stations de Radio-Canada et les stations affiliées offrent un service partiel à une autre portion de 26 p. 100.

Une bonne partie de la population qui reste à desservir habite de petites collectivités disséminées; de ces secteurs au nombre de plus de 2,000, environ 50 se trouvent hors de portée du service national. Étendre le service de télévision à ces petites localités sera difficile et coûteux. La Société ne cesse d'examiner la possibilité d'y établir un service satisfaisant et l'ordre de priorité change suivant les circonstances. Quand il s'agit d'établir les priorités, le facteur principal est le coût par tête, les autres facteurs étant la langue et la situation géographique, et, surtout, le degré d'isolement. Le but ultime de la Société est d'assurer, à toutes les parties du Canada, dans la mesure du possible, la totalité des émissions du réseau national de Radio-Canada, tant de la télévision que de la radio. Pour l'immédiat, elle vise à combler les vides que n'atteignent pas présentement ni Radio-Canada ni ses stations affiliées.

Vu le développement rapide de la télévision au cours des 12 dernières années, les installations de Radio-Canada sont dispersées ici et là à l'intérieur des grands centres. Aux fins d'un rendement amélioré, la Société vise à regrouper ses installations à Montréal et à Toronto, et a entrepris des études dans le but de réaliser une centralisation analogue à Vancouver, Halifax, Ottawa et Winnipeg, à mesure que les fonds deviennent disponibles. Au cours de 1964-1965, on a achevé la construction de nouvelles stations de télévision munies d'installations de studios à Québec (P.Q.) et St-Jean (T.-N.), la station québécoise (CBVT) étant reliée au réseau français de télévision et celle de St-Jean (CBNT) au réseau anglais. Les deux fonctionnent à partir de studios temporaires mais les travaux se poursuivent sur les installations permanentes. Des émetteurs-relais du réseau français ont commencé à fonctionner à Cheticamp (N.-É.) et à Timmins (Ont.), de même que les stations associées destinées à retransmettre les émissions, à savoir celles des Îles-de-la-Madeleine au Québec et de Kapuskasing en Ontario. Des stations de réémission de langue anglaise ont été inaugurées à Red Lake, Atikokan et Fort Frances (Ont.) pour la retransmission des émissions de CBWAT, Kenora. Les deux émetteurs de Winnipeg (CBWT et CBWFT) ont été réinstallés au sud de la ville et ont reçu un accroissement de puissance de façon à étendre leur rayon d'action. L'installation de moyens de production et des émetteurs appropriés visent un double but: rendre accessible aux auditeurs la totalité du service national grâce aux services de transmissions de Radio-Canada, et grâce à ses moyens de production, puiser à même les ressources de la région en matière d'émissions et ainsi, à la longue, faire mieux connaître la région au reste du pays. Cela permet à Radio-Canada de s'acquitter de l'une de ses fonctions essentielles: permettre aux diverses parties du pays de se mieux connaître mutuellement ou, en d'autres mots, de présenter au Canada sa propre image.